

Europaudvalget
2779+2780 - almindelige anl. -
Svar på Spørgsmål 1
Offentligt

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Telefon +45 33 92 00 00
Telefax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
<http://www.um.dk>
Girokonto 3 00 18 06

Bilag
1

Journalnummer
400.C.2-0

Kontor
EUK

23. marts 2007



Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Udenrigsministeriets besvarelse af spørgsmål 1 (ad 2779+2780 – almindelige anliggender og eksterne forbindelser) af 14. februar 2007.

P. H. Olsen

NOTAT

Til: Folketingets Europaudvalg J.nr.: 97.A.40-14.
CC: Bilag:
Fra: Udenrigsministeriet Dato:
Emne: Svar på spørgsmål fra Folketingets
Europaudvalg om SMV'ers
vinderandel af offentlige udbud

Spørgsmål 1 af 14. februar 2007

"I forbindelse med dagsordenens punkt 9 på rådsmødeforelæggelsen almindelige anliggender og eksterne forbindelser, bedes ministeren – som lovet på Europaudvalgets møde den 9. februar 2007 – oversende et notat, der redegør for hvilke virksomheder, der vinder de offentlige udbud i WTO-regi, og hvorvidt der er tale om små, mellemstore eller store virksomheder. I forlængelse heraf ønskes en særlig oversigt over situationen for så vidt angår IT-udbud."

Svar:

Der findes ikke statistisk materiale i WTO-regi, der belyser i hvilken udstrækning små og mellemstore virksomheder vinder offentlige udbud.

For nogle år siden har EU til gengæld gennemført en undersøgelse af små og mellemstore virksomheders adgang til offentlige udbudskontrakter, og resultatet af denne blev offentliggjort i marts 2004. Det fremgår heraf, at 78% af de virksomheder, der i 2001 vandt et offentligt udbud inden for EU kan rubriceres som små og mellemstore i henhold til EU's brede definition heraf (d.v.s. virksomheder med mindre end 250 ansatte). Dette skal ses i lyset af, at 99,8% af virksomhedspopulationen i EU på det pågældende tidspunkt bestod af små og mellemstore virksomheder. Målt på værdi var de små og mellemstore virksomheders andel 43%. Til sammenligning udgjorde denne virksomhedsgruppes andel af den samlede omsætning i EU 53%.

Undersøgelsen viser endvidere, at medianværdien af de udbud, som blev vundet af små og mellemstore virksomheder i almindelighed er lavere end medianværdien af de udbud, som tilfaldt kategorien af større virksomheder. Selv om de små og mellemstore virksomheders andel af vundne kontrakter således ikke svarer til deres andel af den samlede virksomhedspopulation,

er der næppe belæg for at påstå, at små og mellemstore virksomheder forfordes i forbindelse med offentlige udbud, idet hele 93,2% af populationen består af de såkaldte microvirksomheder, der har mindre end 10 ansatte. Disse vil typisk ikke være gearet til eller have forudsætninger for at byde på offentlige udbud.

Der er imidlertid ingen tvivl om – og det fremgår også af undersøgelsen, at det kan være vanskeligt for netop de mindre virksomheder at opfylde de betingelser og krav, som typisk stilles af udbydere af offentlige udbud. Blandt de strukturelle barrierer, der gør livet svært for små og mellemstore virksomheder, når de vil byde på offentlige udbud, er størrelsen af de udbudte entrepriser, manglende erfaring med og kendskab til procedurerne for offentlige udbud, de ofte korte tidsfrister for præsentation af bud, omkostningerne forbundet med tilbudsudarbejdelsen, evt. krav om økonomiske garantier samt ikke mindst manglende strategisk fokusering på dette markedsegment.

Undersøgelsen indeholder ikke oplysninger, der kaster lys over den specifikke situation på IT-området.