



KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER

Bruxelles, den 21.11.2002  
KOM(2002) 655 endelig

**MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL RÅDET OG EUROPAPARLAMENTET**

**eEurope 2005: Benchmarkingindikatorer**

# MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN TIL RÅDET OG EUROPAPARLAMENTET

## *e*Europe 2005: Benchmarkingindikatorer

(Tekst med EØS relevans)

### 1. INDLEDNING

I maj 2002 forelagde Kommissionen handlingsplanen *e*Europe 2005 som oplæg til Det Europæiske Råds møde i Sevilla. Dokumentet redegør for en række politiske indsatsområder for både de europæiske institutioner og medlemsstaterne med henblik på at fremskynde informationssamfundets udvikling i Europa. Til brug for overvågningen af handlingsplanens gennemførelse indeholdt den forslag til benchmarking på grundlag af en række indikatorer, som Kommissionen skulle stille forslag til og Rådet give sin tilslutning. I denne meddelelse fremlægges Kommissionens forslag til benchmarkingindikatorer for *e*Europe 2005 som oplæg til Rådets møde om telekommunikation den 5. december 2002. Kommissionen opfordrer Rådet til at tilslutte sig listen over indikatorer.

### 2. BENCHMARKING: LÆREN AF *e*EUROPE 2002

Siden Det Europæiske Råd tilsluttede sig handlingsplanen på Sevilla-mødet, har Kommissionen sammen med eksperter fra medlemsstaterne og kandidatlandene, særlig fra de nationale statistiske organisationer, arbejdet på at analysere læren fra *e*Europe 2002-benchmarkingen og opstille principper for benchmarkingen af *e*Europe 2005. Disse drøftelser er mundet ud i følgende hovedkonklusioner:

- (i) **Der bør opstilles et begrænset antal policyindikatorer for *e*Europe 2005** i tilknytning til de politiske tiltag i *e*Europe 2005, så det bliver lettere at gøre opmærksom på resultaterne. Hovedindikatorerne for de politiske mål bør ledsages af supplerende statistiske indikatorer med tekniske data, der kan analyseres, f.eks. alder, køn, størrelse, sektor. Der er brug for sammenligninger med tredjelande til opstillingen af referencepunkter, så EU kan sammenlignes med de bedste i verden. Benchmarkingresultaterne formidles hurtigst muligt ved brug af *e*Europes netsted.
- (ii) Efter den nuværende køreplan for **udvidelsen** kommer der 10 nye medlemsstater i begyndelsen af 2004, hvorfor benchmarkingen må tage hensyn til kandidatlandenes særlige forhold, så fremstillingen af situationen i disse lande kan blive så dækkende som muligt.
- (iii) **Tidsplan:** Benchmarkingens politiske gennemslagskraft maksimeres, hvis den kan levere friske data som underbygning af Kommissionens oplæg til Det Europæiske Råds forårsmøde hvert år. Det er på det møde, der gøres status over fremskridtene hen imod Lissabon-mødets mål: at skabe verdens mest dynamiske og konkurrencedygtige videnbaserede økonomi inden årtiets udgang. I praksis betyder det, at dataene skal foreligge hvert år i november.

- (iv) **Kontrol:** De nationale statistiske kontorer bør have lejlighed til at kommentere de foretagne undersøgelser. Derfor bør dataene så vidt muligt forelægges for Rådgruppen vedrørende Informationssamfundstjenester og Kommissionens ad hoc-ekspertgruppe om benchmarkingindikatorer, før de frigives til analyse af udviklingen i forhold til handlingsplanen.
- (v) **Stikprøveundersøgelser:** De eurobarometerundersøgelser, der blev brugt til flere af eEurope 2002-indikatorerne, har den fordel, at de giver hurtige resultater (inden for seks uger efter undersøgelsestidspunktet), og at de bygger på samme metode i alle medlemsstater. Kvaliteten bør øges ved i større udstrækning at benytte undersøgelser foretaget af de nationale statistiske kontorer og, når Kommissionen finder det nødvendigt, supplerende ad hoc-undersøgelser. Kandidatlandene vil blive opfordret til at deltage i Eurostats undersøgelser fra og med 2003, og Kommissionens supplerende undersøgelser vil snarest muligt blive udvidet til at omfatte disse lande.
- (vi) Aktuel politik og strukturændringer betyder, at der for fremtiden bliver behov for at vurdere muligheden af at medtage **virkningsindikatorer**.

### 3. eEUROPE 2005: FORESLÅEDE INDIKATORER

På baggrund af disse vejledende principper foreslår Kommissionen 14 policyindikatorer og 22 supplerende indikatorer med angivelse af kilderne til dem og indsamlingsfrekvens. Dertil kommer yderligere 1 policyindikator og 3 supplerende indikatorer, som der må gennemføres pilotundersøgelser for, men som det bør overvejes at tage med i listen over indikatorer ved midtvejsrevisionen af eEurope i 2004.

**ANNEX**  
**Liste over benchmarkingindikatorer for eEurope 2005**

**INDHOLDSFORTEGNELSE**

<b>Internetindikatorer</b> .....	5
A. Borgenes adgang til og brug af internettet .....	5
B. Virksomheders adgang til og brug af informations- og kommunikations-teknologi... 5	5
C. Internettakster.....	6
<b>Moderne offentlige serviceydelser via internettet</b> .....	6
D. e-Forvaltning.....	6
E. e-Læring .....	7
F. e-Sundhed.....	8
<b>Et dynamisk miljø for elektronisk forretningsdrift</b> .....	8
G. Onlinekøb og -salg .....	8
H. Parathed for elektronisk forretningsdrift.....	9
<b>En sikker informationsinfrastruktur</b> .....	10
I. Internetbrugernes erfaringer og vaner med hensyn til IKT-sikkerhed.....	10
<b>Bredbånd</b> .....	11
J. Udbredelsen af bredbånd.....	11

## INTERNETINDIKATORER

### A. Borgenes adgang til og brug af internettet<sup>1</sup>

#### Policyindikatorer<sup>2</sup>:

A.1 Procentvis andel af husholdningerne eller indbyggerne, der har adgang til internettet hjemme.

A.2 Procentvis andel af indbyggerne, der regelmæssigt bruger internettet.

**Definition:** Befolkning: 16-74 år. Regelmæssigt: mindst ugentligt. Brug: alle adgangslokaliteter og -metoder medtages. Baggrundsvariable for fordeling/tabeller: Alder, køn, beskæftigelsesstatus, uddannelsesniveau og sted (mål 1 og ikke mål 1).

**Kilder:** Eurostats/nationale statistiske kontorers IKT-husholdningsundersøgelser, data indsamles på sammenligneligt grundlag.

**Frekvens:** Årlig; første levering: oktober 2003, anden: oktober 2004, tredje: oktober 2005; referenceperioder: første kvartal 2003/4/5.

#### Supplerende statistiske indikatorer:

A.3 Procentvis andel af husholdningerne, der har adgang til internettet, opdelt efter adgangsapparat: digital-tv, mobilapparat (medtag alle former for mobil adgang: håndholdt computer, mobiltelefon, med særskilt angivelse af 3G (UMTS), når data foreligger).

A.4 Procentvis andel af indbyggerne, der har adgang til internettet, opdelt efter adgangssted (bolig, arbejdsplads, uddannelsessted, internetcafé, PIAP (Public Internet Access Point) osv.).

A.5 Procentvis andel af indbyggerne, der i de foregående tre måneder har benyttet internettet til bestemte formål (opdelt efter formål: sende/modtage e-post, finde oplysninger om varer og tjenesteydelser, læse/download online-aviser, spille/download spil og musik, internetbankforretninger).

A.6 Procentvis andel af husholdningerne, der er opkoblet, i mål 1-regionerne.

### B. Virksomheders adgang til og brug af informations- og kommunikationsteknologi

#### Policyindikatorer:

B.1 Procentvis andel af de beskæftigede, der benytter internetopkoblede computere i deres normale arbejdsrutiner

---

<sup>1</sup> Den procentvise andel af husholdningerne, der har adgang til internettet, er en af de strukturelle indikatorer, som Kommissionen og Rådet har aftalt skal benyttes til at måle udviklingen i forhold til Lissabon-strategiens overordnede mål.

<sup>2</sup> For alle policyindikatorer bør der så vidt muligt benyttes en supplerende statistisk indikator, der leverer sammenlignelige data for USA, Japan og andre førende lande.

**Definitioner:** Opdelt efter virksomhedsstørrelse (10-49; 50-249; 250+) og aktivitet (Nace-kode D, F, G, H, I, K<sup>3</sup>).

**Kilder:** Eurostats/nationale statistiske kontors IKT-virksomhedsundersøgelser

**Frekvens:** Årlig; første levering: oktober 2003, anden: oktober 2004, tredje: oktober 2005; referenceperioder: første kvartal 2003/4/5

**Supplerende statistiske indikatorer:**

B.2 Procentvis andel af virksomhederne, der har internetadgang<sup>4</sup>

B.3 Procentvis andel af virksomhederne, der har eget netsted/hjemmeside

B.4 Procentvis andel af virksomhederne, der benytter intranet/extranet

B.5 Procentvis andel af virksomhederne, der har beskæftigede, som i en del af deres tid<sup>5</sup> arbejder uden for virksomhedens lokaler og kobler sig på virksomhedens it-systemer udefra

## C. Internettakster

**Policyindikator:**

C.1 Priser for internetadgang opdelt efter brugsfrekvens: 20, 30, 40 timer/måned, takster uden forbrugsmåling

**Definition:** Priser opgives særskilt for xDSL, kabelmodem og acces ved opringning i og uden for myldretider; priserne skal være inklusive moms

**Kilder:** Kommissionsundersøgelse + OECD til sammenligning med ikke-EU-lande

**Frekvens:** Årlig; første levering: oktober 2003, anden: oktober 2004, tredje: oktober 2005; referenceperioder: første kvartal 2003/4/5

**Supplerende statistiske indikatorer:**

C.2 Identifikation af billigste bredbåndsadgang pr. type i hver medlemsstat

## MODERNE OFFENTLIGE SERVICEYDELSER VIA INTERNETTET

### D. e-Forvaltning

**Policyindikator:**

D.1 Antal offentlige basistjenester, der er fuldt onlinetilgængelige<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> Desuden tilvejebringes fra 2004 data for Nace-kode J og 92.1 (film og video) plus 92.2 (fjernsyn og radio).

<sup>4</sup> Den procentvise andel af virksomhederne, der har adgang til internettet, er en af de strukturelle indikatorer, som Kommissionen og Rådet har aftalt skal benyttes til at måle udviklingen i forhold til Lissabon-strategiens overordnede mål.

<sup>5</sup> Væk fra arbejdspladsen mindst en halv dag om ugen i gennemsnit.

**Definition:** 20 basistjenester som godkendt på Rådets møde om indre marked, forbrugere og turisme den 12. marts 2001 med henblik på den første benchmarking af eEurope

**Kilde:** Undersøgelse udført af Kommissionen i samarbejde med medlemsstaterne

**Frekvens:** Årlig; første levering: oktober 2003, anden: oktober 2004, tredje: oktober 2005; referenceperioder: første kvartal 2003/4/5

**Supplerende statistiske indikatorer:**

D.2 Procentvis andel af enkeltpersoner, der benytter internettet i deres forbindelser med myndighederne, opdelt efter formål (formål: informationsindhentning, indhentning af blanketter, aflevering af udfyldte blanketter)

D.3 Procentvis andel af virksomheder, der benytter internettet i deres forbindelser med myndighederne, opdelt efter formål (formål: informationsindhentning, indhentning af blanketter, aflevering af udfyldte blanketter)

**Yderligere supplerende indikatorer, der skal gøres til genstand for pilotundersøgelser med henblik på at vurdere, om de kan bruges ved midtvejs gennemgangen eller tidligere:**

D.4 Antal tilgængelige offentlige serviceydelser via internettet med integrerede digitale bagkontorprocesser

D.5 Offentlige indkøb, der fuldt ud gennemføres via internettet (elektronisk integreret) i procent (efter værdi) af alle offentlige indkøb

D.6 Procentvis andel af myndighederne, der benytter software med åben kildekode

**E. e-LÆRING<sup>7</sup>**

**Policyindikator:**

E.1 Antal elever pr. computer med internetforbindelse (bredbånd / ikke-bredbånd)

**Definition:** Der medtages kun computere, som bruges til undervisningsformål

**Kilder:** Undersøgelse foretaget af Kommissionen, Eurostats / nationale statistiske kontors husholdnings-/virksomhedsundersøgelser

**Frekvens:** Årlig; første levering: oktober 2003, anden: oktober 2004, tredje: oktober 2005; referenceperioder: første kvartal 2003/4/5

**Supplerende statistiske indikatorer:**

---

<sup>6</sup> Der vil blive benyttet samme metode til indsamling af informationer om tilgængelighed som i eEurope 2002.

<sup>7</sup> På baggrund af Kommissionens forslag og medlemslandenes bidrag, vedtog Rådet "Reporten om konkrete fremtidige objektiver for undervisnings systemer" den 12 februar 2001, hvis ibrugtagelse vil resultere i nye definitioner af indikatorerne på dette område.

- E.2 Procentvis andel af enkeltpersoner, der har brugt internettet til uddannelse og undervisning - opdelt efter: formaliseret uddannelse (skole, universitet osv.), efteruddannelseskurser, andre kurser med særlig tilknytning til beskæftigelsesmuligheder<sup>8</sup>
- E.3 Procentvis andel af virksomheder, der benytter e-læringsapplikationer til oplæring og uddannelse af ansatte

## F. e-SUNDHED

### Policyindikatorer:

- F.1 Procentvis andel af befolkning (16 år og derover), der benytter internettet til at søge sundhedsinformationer enten til sig selv eller til andre
- F.2 Procentvis andel af alment praktiserende læger, der benytter elektroniske patientjournaler

**Definitioner:** Sundhedsinformationer omfatter tilskadekomst, sygdom og ernæring. Frekvens: dagligt, ugentligt, månedligt, sjældent, aldrig. Demografiske data: alder, køn. Opdeling på generelle søgninger og søgninger efter navngiven praktiserende læge på internettet. Ved søgning efter navngiven praktiserende læge, kommunikationens formål: bestille tid, anmode om recept eller søge lægelig rådgivning

**Kilder:** Ny undersøgelse, Eurostats / nationale statistiske kontors husholdningsundersøgelser

**Frekvens:** Årlig; første levering: oktober 2003, anden: oktober 2004, tredje: oktober 2005; referenceperioder: første kvartal 2003/4/5

## ET DYNAMISK MILJØ FOR ELEKTRONISK FORRETNINGSDRIFT

## G. Onlinekøb og -salg

### Policyindikator:

- G.1 Procentvis andel af virksomhedernes samlede omsætning, der stammer fra e-handel.

**Definitioner:** e-Handel som defineret af OECD, med både bred og smal definition. Onlinekøb og -salg skal omfatte både internettet og EDI. Salg skal omfatte både salg til forretningspartnere (B2B) og private kunder (B2C), men kun virksomheder, der køber/sælger mere end 1% online skal medtages. Bortset fra G.2 bør tabellerne opdeles efter virksomhedsstørrelse (10-49; 50-249; 250+) og aktivitet (Nace-kode D, F, G, H, I, K).

---

<sup>8</sup> En yderlig ekstra indikator, "procentdelen af befolkningen der har gennemgået nogen form for IT-undervisning, delt op efter job status, køn, uddannelse" vil blive tilføjet i 2004.

**Kilder:** Eurostats / nationale statistiske kontorer virksomhedsundersøgelser / husholdningsundersøgelser

**Frekvens:** Årlig; første levering: oktober 2003, anden: oktober 2004, tredje: oktober 2005; referenceperioder: første kvartal 2003/4/5

**Supplerende statistiske indikatorer:**

G.2 Procentvis andel af enkeltpersoner, der har bestilt/købt varer eller tjenesteydelser til privat brug via internettet i de seneste tre måneder

G.3 Procentvis andel af virksomheder, der har modtaget ordrer online<sup>9</sup>

G.4 Procentvis andel af virksomheder, der har modtaget onlinebetalinger for internetsalg

G.5 Procentvis andel af virksomheder, der har foretaget indkøb online

**H. Parathed for elektronisk forretningsdrift**

**Policyindikator:** indeks for e-forretningsdrift (sammensat indikator)

**Definition:** En matematisk funktion (defineres i 2003), som kombinerer et antal centrale interne og eksterne forretningsprocesser, som virksomheder i medlemsstaterne gennemfører med integrerede digitale midler

**Kilder:** Eurostats / nationale statistiske kontorer virksomhedsundersøgelser

**Frekvens:** Pilotundersøgelse udføres i 2003; hvis den falder tilfredsstillende ud, derefter årligt med første kvartal som referenceperiode

**Komponenter i indekset:**

**Virksomheders ibrugtagning af IKT**

a1. Procentvis andel af virksomhederne, der benytter internettet

a2. Procentvis andel af virksomhederne, der har et websted / en hjemmeside

a3. Procentvis andel af virksomhederne, der bruger mindst to sikkerhedsfaciliteter på tidspunktet for undersøgelsen

a4. Procentvis andel af det samlede antal beskæftigede, der benytter computer i deres normale arbejdsrutine (mindst en gang om ugen)

a5. Procentvis andel af virksomhederne, der har bredbåndsforbindelse til internettet

a6. Procentvis andel af virksomhederne, der har et lokalnet og bruger et intranet eller et extranet

---

<sup>9</sup> En yderlig ekstra indikator "procentdelen af virksomheder der har udstedet regninger on-line" vil blive tilføjet fra 2004 når direktivet om e-faktura træder i kraft.

## **Virksomheders brug af IKT**

- b1. Procentvis andel af virksomhederne, der har købt produkter eller tjenester via internettet, EDI eller ethvert andet computermedieret net, og hvor disse indkøb udgør >1 % af de samlede indkøb
- b2. Procentvis andel af virksomhederne, der har modtaget ordrer via internettet, EDI eller ethvert andet computermedieret net, og hvor disse ordrer udgør >1 % af den samlede omsætning
- b3. Procentvis andel af virksomhederne, hvis it-systemer for administration af ordrer eller indkøb er automatisk forbundet med andre interne it-systemer
- b4. Procentvis andel af virksomhederne, hvis it-systemer er automatisk forbundet med it-systemer hos leverandører eller kunder uden for deres koncern
- b5. Procentvis andel af de virksomheder, der har internetadgang, som bruger internettet til bank- og finansydelse
- b6. Procentvis andel af virksomhederne, der har solgt varer til andre virksomheder i kraft af deres tilstedeværelse på specialiserede markedspladser på internettet

## **EN SIKKER INFORMATIONSINFRASTRUKTUR**

### **I. Internetbrugernes erfaringer og vaner med hensyn til IKT-sikkerhed**

#### **Policyindikatorer:**

- I.1 Procentvis andel af de enkeltpersoner, der har internetadgang, som er stødt på sikkerhedsproblemer
- I.2 Procentvis andel af de virksomheder, der har internetadgang, som er stødt på sikkerhedsproblemer

**Definitioner:** Sikkerhedsproblemer defineres for enkeltpersoner, som kreditkortsvig, computervirusser og misbrug af persondata; og for virksomheder opdelt efter størrelse (10-49; 50-249; 250+) som computervirusser, uautoriseret adgang til systemer eller data og afpresning/trusler mod virksomhederne data eller software, forekommet i de seneste 12 måneder.

**Kilder:** Eurostats / nationale statistiske kontors IKT-undersøgelser for husholdning og virksomheder

**Frekvens:** Årlig; første levering: oktober 2003, anden: oktober 2004, tredje: oktober 2005; referenceperioder: første kvartal 2003/4/5

### **Supplerende statistiske indikatorer:**

- I.3 Procentvis andel af enkeltpersoner, der har truffet IKT-sikkerhedsmæssige forholdsregler<sup>10</sup> inden for de sidste tre måneder
- I.4 Procentvis andel af virksomhederne, der har truffet IKT-sikkerhedsmæssige forholdsregler inden for de sidste tre måneder
- I.5 Procentvis andel af enkeltpersoner og virksomheder, der har installeret sikkerhedsudstyr på deres computere og opdateret dem inden for de seneste tre måneder

## **BREDBÅND**

### **J. Udbredelsen af bredbånd**

#### **Policyindikatorer:**

- J.1 Procentvis andel af virksomhederne, der har bredbåndsadgang
- J.2 Procentvis andel af husholdninger eller enkeltpersoner, der har bredbåndsadgang
- J.3 Procentvis andel af myndighederne, der har bredbåndsadgang

**Definitioner:** Bredbånd defineres som højhastighedsadgang, f.eks. xDSL, kabel, satellit, trådløst fastnet, LAN og (for fremtiden) UMTS. Tabeller opdeles efter enhedstype

**Kilder:** Undersøgelse foretaget af Kommissionen, Eurostats / nationale statistiske kontors IKT-undersøgelser for husholdninger/virksomheder

**Frekvens:** Årlig; første levering: oktober 2003, anden: oktober 2004, tredje: oktober 2005; referenceperioder: første kvartal 2003/4/5

#### **Supplerende indikatorer:**

- J.4 Forskel mellem udbud og udnyttelse af bredbåndsadgang til internettet opdelt efter adgangstype
- J.5 Procentvis andel af husholdninger eller enkeltpersoner, der er udstyret med hjemmenetforbindelser<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> "IKT-sikkerhedsmæssige forholdsregler" defineres særskilt for enkeltpersoner og virksomheder.

<sup>11</sup> Medtages i relevante tilfælde.