

Udenrigsministeriet

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Telefon +45 33 92 00 00
Telefax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
<http://www.um.dk>
Girokonto 3 00 18 06

Bilag
1

Journalnummer
400.C.2-0

Kontor
EUK

14. december 2009

GRUNDNOTAT

Grænseoverskridende e-handel fra virksomhed til forbruger i EU

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Økonomi- og Erhvervsministeriets grundnotat vedrørende Kommissionens meddelelse om grænseoverskridende e-handel fra virksomhed til forbruger i EU, KOM (2009) 0557.

Per Stig Møller

GRUNDNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

7. december 2009

Kommissionens meddelelse om grænseoverskridende e-handel fra virksomhed til forbruger i EU – KOM(2009) 557

Resumé

Kommissionen har den 22. oktober 2009 offentliggjort en meddelelse om grænseoverskridende e-handel fra virksomhed til forbruger i EU.

Meddelelsen indeholder en strategi for nedbrydning af hindringerne for grænseoverskridende online-handel. Som nogle af de prioriterede indsatsområder kan bl.a. nævnes fælles EU-regler for forbrugerbeskyttelse i form af forslag til direktiv om forbrugerrettigheder, bedre håndhævelse på tværs af grænserne i EU, at de eksisterende regler for grænseoverskridende handel bør forenkles for de detailhandlende samt bedre betalingssystemer.

1. Baggrund og indhold

Kommissionen har den 22. oktober 2009 offentliggjort en meddelelse om grænseoverskridende e-handel fra virksomhed til forbruger i EU. Formålet med meddelelsen er at analysere virkningen af den nuværende politik vedrørende salg af varer ved grænseoverskridende e-handel.

Det anføres, at i perioden fra 2006 til 2008 voksede andelen af forbrugere i EU, der i det foregående år havde købt mindst en vare over internettet fra 27 % til 33 %, mens den grænseoverskridende e-handel forblev stabil (6 % til 7 %).

Kommissionen påpeger en række fordele ved et integreret marked for internethandel. Det anføres således, at der er større sandsynlighed for, at forbrugerne finder billigere varer, og at der gives mulighed for adgang til varer, der måske ikke kan fås på ens hjemmemarked.

I meddelelsen peges der imidlertid også på, at forbrugerne ikke har lige adgang til grænseoverskridende tilbud, da mange internetbutikker ikke er parate til at sælge til forbrugere fra andre EU-lande.

Kommissionen peger endvidere på, at gennemførelsen af et integreret indre marked for detailhandlen kræver en yderligere indsats til trods for, at EU i mange år i sin lovgivning har fokuseret på hindringerne for grænseoverskridende e-handel. For detailhandlere i Europa udspringer de største lovgivningsmæssige hindringer for grænseoverskridende e-handel, ifølge Kommissionen, af fragmenteringen af forbrugerbeskyttelsesbestemmelser og andre bestemmelser om moms, genbrugsafgifter og gebyrer. Disse bestemmelser gennemføres på højst forskellige måder fra den ene medlemsstat til den anden, hvilket skaber et erhvervsklima, der er komplekst, dyrt og uforudsigeligt for de virksomheder, der overvejer grænseoverskridende salg. Kommissionen peger på, at vedtagelsen af forslag, der kan fjerne disse hindringer, er af afgørende betydning, hvis detailhandlernes indstilling skal ændres, og forbrugernes muligheder forbedres.

Meddelelsen indeholder en strategi for nedbrydning af hindringerne for grænseoverskridende online-handel. Kommissionen nævner følgende prioriterede indsatsområder:

1) Fastsættelse af et samlet sæt enkle regler for forbrugerne

Kommissionens forslag til et direktiv om forbrugerrettigheder (KOM (2008) 614), vil samle fire eksisterende forbrugerbeskyttelsesdirektiver i et samlet direktiv.

Formålet med forslaget er at skabe et samlet sæt fuldt harmoniserede regler og dermed sikre et højt fælles forbrugerbeskyttelsesniveau i hele Fællesskabet og give forretningsdrivende mulighed for at sælge til forbrugere i 27 medlemsstater på samme måde som på hjemmemarkedet og fx bruge de samme standardkontraktvilkår og det samme informationsmateriale.

Kommissionen opfordrer i meddelelsen Europa- Parlamentet og Rådet til at tillægge dette forslag høj prioritet.

2) Sikre effektiv håndhævelse af artikel 20 i servicedirektivet

Kommissionen anfører, at artikel 20, stk. 2, i servicedirektivet søger at fjerne en af de største hindringer for grænseoverskridende handel på en innovativ måde ved specifikt at kræve, at medlemsstaterne sætter en stopper for den forskelsbehandling, som forretningsdrivende udøver ved at nægte at sælge til kunder eller ved at behandle kunder anderledes på grundlag af deres nationalitet eller opholdssted¹.

Da artikel 20, stk. 2, har stor betydning for grænseoverskridende e-handel, prioriterer Kommissionen den fulde gennemførelse og effektive håndhævelse af denne bestemmelse meget højt. Kommissionen rådgiver derfor medlemsstaterne for at sikre gennemførelsen inden udgangen af

¹ Direktiv 2006/123/EF af 12. december 2006 om tjenesteydelser i det indre marked.

2009 og har derefter til hensigt aktivt at overvåge nationale myndigheders og domstoles håndhævelse.

3) Fremme effektiviteten af grænseoverskridende håndhævelse

Ifølge Kommissionen vil forbrugere være tryggere ved at foretage grænseoverskridende køb, hvis de ved, at forbrugerbeskyttelsesmyndigheder kontrollerer de forretningsdrivendes forretningspraksis. Regelmæssige samordnede markedsovervågningsaktioner (som fx "SWEEPS") mellem de håndhævende forbrugermyndigheder inden for rammerne af forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde har givet nationale myndigheder mulighed for at undersøge uregelmæssigheder og sikre overholdelse af forbrugerbeskyttelseslove².

Medlemsstaterne skal, ifølge Kommissionen, håndhæve de eksisterende regler mere effektivt for at fjerne hindringer, fremme gennemsigtige oplysninger og øge forbrugernes tillid til internetkøb og internethandlende. Kommissionen har for nylig fremlagt en række henstillinger om, hvordan man opnår dette³.

4) Håndtere urimelig handelspraksis

Direktivet om urimelig handelspraksis fastsætter et samlet sæt regler for virksomheders legale og forbudte handelspraksis over for forbrugerne i hele EU⁴.

For at sikre at detailhandlere, der sælger over nettet, kan markedsføre og reklamere for deres varer i et forenklet og forudsigeligt lovgivningsmiljø, og at forbrugere kan stole på de onlinetilbud, de ser, peger Kommissionen på, at det er vigtigt, at de nationale håndhævende myndigheder sikrer en ensartet gennemførelse af direktivet.

Kommissionen vil derfor inden udgangen af 2009 offentliggøre retningslinjer, der bl.a. omhandler de nye begreber, der er indført med direktivet, med henblik på at fremme en ensartet fortolkning og anvendelse.

5) Fremme alternative tvistbilæggelsesordninger og den grænseoverskridende småkravsprocedure

Ud over de løbende håndhævelsesaktioner er der på EU-plan indført ordninger, der gør det lettere at træffe effektive afhjælpende foranstaltninger. Det drejer sig om småkravsproceduren for grænseoverskridende tvister, som trådte i kraft i 2009, og som forenkler, fremskynder og mindsker

² Forordning (EF) nr. 2006/2004 af 27. oktober 2004 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse.

³ Meddelelse KOM(2009) 330 endelig af 2. juli 2009 om håndhævelse af forbrugerlovgivningen.

⁴ Direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked.

omkostningerne for behandling af krav på højst 2000 EUR, samt et direktiv om visse aspekter af mægling på det civil- og handelsretlige område⁵.

Kommissionen vil promovere disse ordninger yderligere ved at offentliggøre en vejledning til borgerne om småkravsproceduren, oprette en europæisk e-justice-portal og øge indsatsen for at fremme Det europæiske netværk af forbrugercentre (ECC-Net), som forbinder forbrugerne med 400 alternative tvistbilæggelsesorganer i EU⁶.

6) Forenkle momsrapporteringsforpligtelserne i forbindelse med fjernsalg

Internethandlende skal i dag momsregistreres i hvert eneste land, hvor deres årlige omsætning ligger over en bestemt grænse. Dette kompliceres yderligere af, at beløbsgrænser og momssatser varierer fra land til land.

Kommissionen har foreslået at indføre en étstedsordning for ikke-etablerede afgiftspligtige personer for at give forretningsdrivende mulighed for at opfylde visse momsforpligtelser, fx momsregistrering og indgivelse af momsangivelser, i deres egen medlemsstat, og forenkle fjernsalgsordningerne ved at fastsætte en fælles EU-dækkende beløbsgrænse på 150 000 EUR⁷.

Kommissionen har foreslået, at man indfører en "forenklet faktura" for fjernsalgsvirksomheder under visse omstændigheder⁸.

Begge forslag vil, ifølge Kommissionen, gøre det lettere for grænseoverskridende fjernsalgsvirksomheder at opfylde deres momsforpligtelser. Kommissionen opfordrer derfor Rådet til at tillægge disse forslag høj prioritet.

7) Reducere internetvirksomheders administrative byrde i forbindelse med affald af elektrisk og elektronisk udstyr

Den aktuelt manglende harmonisering af de nationale gennemførelsesbestemmelser om affald af elektrisk og elektronisk udstyr (WEEE-direktivet) resulterer, ifølge Kommissionen, i forskellige gebyrer og tærskler for internetdetailhandlernes registrering og rapportering af elektrisk og elektronisk udstyr.

Kommissionen har i sit forslag til ændring af WEEE-direktivet, foreslået ændringer der vil betyde, at producenter kan registrere deres aktiviteter i

⁵ Forordning (EF) nr. 861/2007 om indførelse af en europæisk småkravsprocedure. Direktiv 2008/52/EF om visse aspekter af mægling på det civil- og handelsretlige område.

⁶ Se http://ec.europa.eu/consumers/redress_cons/index_en.htm.

⁷ Forslag til Rådets direktiv om ændring af direktiv 77/388/EØF med henblik på at forenkle de momsmæssige forpligtelser - KOM(2004) 728 endelig.

⁸ Forslag til Rådets direktiv om ændring af direktiv 2006/112/EF om det fælles merværdiafgiftssystem med hensyn til faktureringsregler - KOM(2009) 21.

hele EU i én medlemsstat i stedet for at registrere dem i hver enkelt medlemsstat for sig⁹.

Kommissionen opfordrer Europa-Parlamentet og Rådet til at tillægge dette forslag høj prioritet.

8) Praktiske løsninger på problemet med forvaltning af copyrightafgifter

Det fremgår af meddelelsen, at reglerne i dag kan medføre, at grænseoverskridende forretningsdrivende skal betale og indberette copyrightafgifter i flere lande for samme varer.

Kommissionen opfordrer til, at der hurtigt findes løsninger, som giver virksomhederne mulighed for at strømline deres grænseoverskridende logistik.

9) Bidrage til at mindske hindringer for onlinesalg i forbindelse med konkurrenceregler

Konkurrenceregler om vertikale begrænsninger har, ifølge Kommissionen, været medvirkende til at fjerne unødige restriktioner for e-handel i distributionsaftaler ved at forbyde konkurrencebegrænsninger for grænseoverskridende internetmarkedsføring og -salg¹⁰. Den nuværende gruppefritagelsesforordning udløber den 31. maj 2010. Kommissionen er i gang med at undersøge, hvordan denne forordning hidtil er blevet anvendt for at præcisere og forenkle reglerne. Kommissionen overvejer endvidere, hvordan den aktuelle undersøgelse kan bidrage til at mindske hindringerne for salg over internettet og skabe effektivitetsgevinster til glæde for forbrugerne¹¹.

Online-distribution vil, ifølge Kommissionen, være et af de vigtigste områder for den igangværende undersøgelse af konkurrenceregler om vertikale begrænsninger. Kommissionen vil i den forbindelse undersøge, om de eksisterende regler skal tilpasses, så der i endnu højere grad åbnes mulighed for grænseoverskridende e-handel.

10) Bedre betalingssystemer og logistik og fjernelse af tekniske hindringer

⁹ Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/96/EF om affald af elektrisk og elektronisk udstyr (WEEE) (omarbejdning) - KOM(2008) 810.

¹⁰ Kommissionens forordning (EF) nr. 2790/1999 af 22. december 1999 om anvendelse af EF-traktatens artikel 81, stk. 3, på kategorier af vertikale aftaler og samordnet praksis (gruppefritagelsesforordning). Kommissionens meddelelse om retningslinjer for vertikale begrænsninger (EFT C 291 af 13.10.2000, s. 1).

¹¹ Se "Online Commerce Roundtable: Opportunities and Barriers to Online Retailing", http://ec.europa.eu/competition/consultations/2009_online_commerce/roundtable_report_en.pdf.

Det anføres i meddelelsen, at betalingssystemer også har været målet for EU-foranstaltninger, som er rettet mod at øge interoperabiliteten og skabe et problemfrit grænseoverskridende marked, enten gennem lovgivning (direktivet om betalingstjenester)¹² eller ved at støtte initiativer fra erhvervslivets side (det fælles eurobetalingsområde). Kommissionen finder, at det fortsat er en udfordring og en alvorlig bremse for den grænseoverskridende handel, når forbrugere og forretningsdrivende (navnlig SMV'er) skal foretage og modtage betalinger online og på tværs af grænserne i hele EU.

Kommissionen bemærker, at vedtagelsen af det tredje postdirektiv i 2008, har sat skub i reformen af postsektoren. Direktivet forpligter medlemsstaterne til at åbne deres postmarkeder fuldstændigt. Både forbrugere og forretningsdrivende vil, ifølge Kommissionen, drage fordel af et åbent postmarked og den deraf følgende forbedrede grænseoverskridende logistik¹³.

11) Supplerende foranstaltninger til fjernelse af ikke-lovgivningsmæssige hindringer for grænseoverskridende e-handel. Samarbejde med erhvervslivet om fremme af et fælleseuropæisk marked for detailhandel på nettet

Forbrugernes opfattelse af online-mulighederne er, ifølge Kommissionen, delvis et resultat af, at det indre marked for internethandel hidtil har været betragtet som en sammenstilling af nationale markeder i forretningsmodellerne.

Kommissionen opfordrer de store søgemaskiner og online-aktører til at øge forbrugernes bevidsthed om de grænseoverskridende muligheder. Det kan fx ske ved at online-virksomheder tager domænenavne, der ender på .eu, som er det fælles topdomæne for Europa, for derved at afskaffe nationale opfattelser, der bygger på de enkelte landes domænenavne. Endvidere skal alle firmaer, der registrerer et .eu-domæne, overholde de europæiske bestemmelser, hvilket betyder, at forbrugere, der vælger firmaer med et .eu-domænenavn, nyder en vis grundlæggende beskyttelse. Forretningsdrivende bør oprette websteder, der dækker flere lande eller hele EU.

Ifølge Kommissionen kræver det mere tid og en større indsats at finde grænseoverskridende tilbud på internettet end at finde hjemlige tilbud, der er målrettet et bestemt lands kunder. Derfor bør større søgemaskiner og websteder med prissammenligninger vise søgeresultater eller prissammenligninger, der omfatter både grænseoverskridende og hjemlige tilbud mere systematisk, og det på mere end ét sprog¹⁴. Kommissionen

¹² Direktiv 2007/64/EF om betalingstjenester i det indre marked.

¹³ Direktiv 97/67/EF "Postdirektivet" (ændret ved direktiv 2002/39/EF og direktiv 2008/6/EF).

¹⁴ Som anbefalet i Kommissionens meddelelse KOM(2008) 566 "Flersprogethed: et aktiv for Europa og en fælles forpligtelse".

anfører, at erfaringerne fra luftfartssektoren har vist, at flersprogede gennemsigtige websteder er det bedste middel til fremme af grænseoverskridende online-transaktioner¹⁵. Kommissionen vil fortsætte drøftelserne med aktørerne på markedet om, hvordan de kan fremme den grænseoverskridende e-handel.

12) Oplysninger til forbrugere og forretningsdrivende

Oplyste forbrugere, som kender deres rettigheder og er i stand til at konstatere og indberette overtrædelser vil, ifølge Kommissionen, sandsynligvis i højere grad kunne udnytte de fordele, som grænseoverskridende internethandel giver. Kommissionen vil derfor udvide og opdatere "eYou-Guide to your Rights Online", der blev offentliggjort i maj 2009¹⁶, og vil fortsat støtte ECC-Net, som tilbyder oplysning og rådgivning til grænseoverskridende kunder.

13) Styrkelse af markedsovervågningen

Som led i Kommissionens hensigter om bedre overvågning af detailhandelen i det indre marked vil fortsat overvågning af grænseoverskridende e-handel også være nødvendig for at sikre, at beslutningstagerne, de håndhævende myndigheder og borgerne er bevidste om markedsudviklingen. Ud over eksisterende undersøgelser fra Eurostat vil Kommissionen fortsætte med at samarbejde med Den Europæiske Centralbank og større kreditkortselskaber – under fuld overholdelse af lovgivningen om privatlivets fred og databeskyttelse - om udvikling af grænseoverskridende salgsstatistikker baseret på kreditkorttransaktioner.

Kommissionen fastslår endeligt, at der fortsat vil ske en nøje overvågning af, om der sker fremskridt på de nævnte områder gennem resultattavlen for forbrugermarkederne (Scoreboardet).

2. Europa-Parlamentets holdning

Europa-Parlamentets holdning foreligger ikke.

3. Nærhedsprincippet

Da der er tale om en meddelelse, er der ikke taget stilling til nærhedsprincippet.

4. Gældende dansk ret

Meddelelsen har ikke i sig selv konsekvenser i forhold til gældende ret.

¹⁵ Navnlig efter vedtagelsen af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1008/2008 af 24. september 2008 om fælles regler for driften af lufttrafiktjenester i Fællesskabet (omarbejdning).

¹⁶ Se: http://ec.europa.eu/information_society/eyouguide/navigation/index_en.htm.

5. Høring

Meddelelsen har været sendt i høring hos EU-specialudvalget for forbrugerbeskyttelse samt relevante organisationer, hvilket har givet anledning til følgende bemærkninger:

Dansk Erhverv anfører bl.a., at det er positivt, at EU-Kommissionen forfølger målet med at virkeliggøre det indre marked, så længe det ikke berører rammevilkårene for den fysiske handel negativt. Dansk Erhverv påpeger, at det er negativt, at meddelelsen ikke indeholder en realistisk vurdering af markedet og de helt grundlæggende barrierer som sprog og kultur. Dansk Erhverv påpeger, at manglende kommentar til dele af meddelelsen ikke er udtryk for enighed i meddelelsens indhold. Til de enkelte punkter i meddelelsen har Dansk Erhverv følgende specielle bemærkninger, hvor Dansk Erhverv mener, meddelelsens indhold burde have været et andet. *Sprogbarrieren*. Som et praktisk eksempel nævner Dansk Erhverv en dansk e-handelsvirksomhed, der fik en afgørelse mod sig, fordi den ikke ville besvare en finsk forbrugers reklamation på finsk. Begrundelsen var, at en annoncering på finsk måtte give finske forbrugere en berettiget forventning om, at henvendelse ville blive besvaret på finsk. Omkostningen til en sådan sproghåndtering gør hurtigt et mindre marked urentabelt. Grunden til at bestillinger mislykkes er i mange tilfælde sandsynligvis ikke teknisk fejl, men at systemet er indrettet således, at kun indenlandske ordrer accepteres eller at sælger ønsker at koble sig op på et nationalt betalingssystem, der kan give en vis sikkerhed for betalingen. *Forbrugerrettighedsdirektivforslaget* beskrives, men målet med at begrænse den juridiske fragmentering af markedet er, ifølge Dansk Erhverv, ikke beskrevet. Dansk Erhverv anfører, at forhandlingerne i det nuværende stade har udvandet forslaget så meget, at det er tvivlsomt, om det overhovedet vil få en væsentlig økonomisk nytteværdi for erhvervslivet generelt og kun meget begrænset værdi for fjernsalg. Det skyldes, ifølge Dansk Erhverv, særlig, at målet om totalharmonisering ser ud til at måtte opgives, og at der ikke kan opnås enighed om de forenklinger, forslaget ville give erhvervslivet. *Håndhævelsesaktioner*. Kommissionen tegner, ifølge Dansk Erhverv, et skræmmebillede om ”uregelmæssigheder på 55% af webstederne”. I den danske del af undersøgelsen, var der fundet mange fejl, men samtidig var det påpeget, at disse var af mindre betydning. Reglerne skal selvfølgelig overholdes, men hvis der skal tegnes et realistisk billede af sikkerheden for forbrugerne på nettet, ville det være mere relevant at se på, hvordan levering og eventuel returret fungerer. Der kan blandt andet henvises til, at den effektive danske kontrol også havde taget fejl med, som ikke var af større betydning, hvilket gjorde det danske resultat meget negativt. *Urimelig handelspraksis*. Der mangler, ifølge Dansk Erhverv, praktiske erfaringer om, hvorvidt tiltagene overhovedet virker, og om de har væsentlig betydning for forbrugerne. *Fremme af et felleseuropæisk marked*. Virksomhederne har, ifølge Dansk Erhverv, ingen generel interesse i at promovere domænet .eu. Med de barrierer der er i markedet i dag, er det, ifølge Dansk Erhverv, urealistisk, at virksomheder, der gerne ville kunne anvende eu-domænet, kan gøre det uden risiko for at vildlede forbru-

gerne om, at man så også var villig til at handle med alle EU's forbrugere uanset bopæl.

FDIH er generelt enig i de fleste af de betragtninger, som Kommissionen fremlægger om hindringer for fri og uhindret e-handel imellem EUs medlemsstater. FDIH kan derfor tilslutte sig Kommissionens forslag om at samle forbrugerbeskyttelsen i ét direktiv, der skal danne grundlag for fuld harmonisering af reglerne i medlemsstaterne. FDIH anfører videre at, uden en harmonisering af reglerne og tilsvarende håndhævelse vil direktivet dog ikke få den store betydning for e-handlen. FDIH fokuserer på frivillighed, når det gælder valg af markedsområde og advarer derfor kraftigt imod Kommissionens tanker om art. 20, stk. 2, i Servicedirektivet, hvor man vil tvinge forretningsdrivende til at handle med alle. FDIH støtter op om tankerne om bedre betalingssystemer og logistik. FDIH ser gerne en udvikling mod reelle onlinebaserede betalingssystemer i forhold til udviklingen af NemID i Danmark, der er baseret på en entydig digital signatur. FDIH undrer sig over, at Kommissionen giver udtryk for, at man vil afskaffe den nationale opfattelse af en virksomhed gennem øget brug af domænet .eu, ligesom det også skal signalere en særlig høj standard. Domænenavnet er allerede i brug uden disse særlige krav, hvorfor det forekommer uhensigtsmæssigt at indføre dem nu. FDIH undrer sig ligeledes over, at man bevidst ignorerer de nationale og kulturelle forskelle (og værdier) i medlemsstaterne samt alene vil promovere EU som et samlet område. Det er, ifølge FDIH, ikke i overensstemmelse med virkeligheden, hverken som virksomhederne eller forbrugerne opfatter den, og derfor kan det skabe unødigt bøvl om et anerkendelsesværdigt formål, nemlig øget brug af e-handel på tværs af grænserne i EU.

Finansrådet støtter Kommissionens strategi for at sikre fremme af grænseoverskridende e-handel inden for EU i form af vedtagelse af forslag, som kan fjerne lovgivningsmæssige hindringer på markedet. Finansrådet har ikke bemærkninger til de konkrete forslag i meddelelsen.

Forbrugerrådet påpeger, at det er vigtigt at understrege, at undersøgelsen peger på en række tekniske problemstillinger, men at den ikke viser, at eventuelle forskelle i national lovgivning udgør årsagen til, at den grænseoverskridende e-handel ikke er mere omfattende. Tværtimod viser undersøgelsen, ifølge Forbrugerrådet, at det i mange tilfælde er rent praktiske hindringer i forhold til muligheden for at foretage og gennemføre en handel, som udgør årsagen til den begrænsede handel. Forbrugerrådet mener derfor ikke, at resultaterne kan bruges som argument for ensartede regler på alle områder i form af totalharmonisering, som løsningen på at fremme den grænseoverskridende handel. Derimod understreger undersøgelsen, ifølge Forbrugerrådet, det hensigtsmæssige i etableringen af et internationalt e-handelsmærke, hvilket vil være oplagt at give høj prioritet i forbindelse med det kommende EU-formandskab i 2012 som et væsentligt mål. Et sådant mærke vil, i kombination med øget gennemsigtighed og information, som der lægges op til i meddelelsen, skabe den nødven-

dige troværdighed overfor forbrugeren i forhold til handel over grænserne og samtidig skabe incitament for erhvervsdrivende i forhold til at foretage de praktiske foranstaltninger, som gør dette praktisk muligt.

6. Andre landes holdninger

Der er ikke kendskab til andre landes holdninger til meddelelsen.

7. Foreløbig dansk holdning

Danmark støtter generelt, at der skabes bedre rammer for grænseoverskridende e-handel i EU, og at der i den forbindelse arbejdes videre med at undersøge, hvilke initiativer der bedst kan bidrage hertil.

8. Lovgivningsmæssige og statsfinansielle konsekvenser

Da der er tale om en meddelelse, kan der ikke tages stilling til lovgivningsmæssige og statsfinansielle konsekvenser.

9. Samfundsøkonomiske konsekvenser

Da der er tale om en meddelelse, kan der ikke tages stilling til samfundsøkonomiske konsekvenser.

10. Administrative konsekvenser for erhvervslivet

Da der er tale om en meddelelse, kan der ikke tages stilling til administrative konsekvenser for erhvervslivet.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Meddelelsen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.