

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg  
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2  
DK-1448 København K  
Tel. +45 33 92 00 00  
Fax +45 32 54 05 33  
E-mail: um@um.dk  
Telex 31292 ETR DK  
Telegr. adr. Etrangeres  
Girokonto 300-1806

Bilag  
1

Journalnummer  
400.C.2-0

Kontor  
EUK

14. september 2004



Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Økonomi- og Erhvervsministeriets grundnotat vedrørende meddelelse fra Kommissionen til Rådet, Europa-Parlamentet og den Europæiske Økonomiske og Sociale Komité: Fremme af tillid og sikkerhed i Business-to-Business på de elektroniske markeder, COM (2004) 479 final (foreligger foreløbig kun på engelsk).

*Anders Fogh Rasmussen*

DEN 13. september 2004

## **GRUNDNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG**

7. september 2004

/UBP/RII

**Communication from the Commission to the Council, the European Parliament and the European Economic and Social Committee "Enhancing Trust and Confidence in Business-to-Business Electronic Markets", COM (2004) 479 final**

### **Resumé**

#### **1. Baggrund og indhold**

Kommissionen udgav i november 2002 et arbejdspapir "B2B Internet trading platforms: Opportunities and barriers for SMEs – A First Assessment (SEC (2002) 1217, 11.11.02). I papiret identificeres en række barrierer for små og mellemstore virksomheders (SMV) deltagelse i e-handel, herunder særligt manglende kendskab til e-markedspladser manglende information og manglende tillid til e-handel.

Kommissionen ønsker med denne meddelelse at styrke tiltroen og tilliden til B2B e-markedspladser samt tage initiativer, som kan styrke kendskabet til de juridiske rammer for e-handel og forholde sig til de mulige barrierer i det indre marked, som skyldes forskelle i nationale regler om urimelig handelspraksis på B2B e-markedspladser.

I meddelelsen nævnes, at nye handelsformer som eksempelvis e-handel ikke nødvendigvis fører til en afbalanceret fordeling af omkostninger og fordele for køber og sælger. Kommissionen vil derfor tage initiativ til en økonomisk analyse af B2B e-markedspladsernes indvirkning på konkurrenceevne og produktivitet indenfor industrien i EU.

B2B e-markedspladser er dækket af lovregulering, som omfatter forskellige stadier af disse virksomheders aktiviteter. Reglerne rækker således fra regler om etablering af markedspladsen til regler om elektronisk indgåelse af aftaler. Kommissionen finder, at bedre kendskab til lovgivningen vil hjælpe til at øge tilliden og tiltroen til nye former for elektronisk handel, idet mange virksomheder tydeligvis ikke er

opmærksom på den lovregulering, der dækker eksempelvis elektroniske auktioner.

Selv om etablering af B2B e-markedspladser er dækket af e-handelsdirektivet<sup>1</sup>, har mange virksomheder betænkeligheder ved B2B e-handelsmarkedspladser, bl.a. finder man, at der er manglende gennemsigthed omkring gennemførelse af elektroniske transaktioner, ligesom særlige forretningsgange som opfattes som urimelige.

For at øge gennemsigtheden i forhold til de nationale regler om urimelig handelspraksis vil Kommissionen iværksætte en undersøgelse, som skal kunne bidrage til en policy debat om behovet for europæiske harmonisering af de relevante lovregler, herunder indenfor aftaleretten, og vurdere de eksisterende lovværn mod urimelig handelspraksis på B2B e-markedspladser.

I meddelelsen konstaterer Kommissionen, at de eksisterende konkurrenceregler for B2B e-markedspladser er tilstrækkelige. Det viser blandet andet den retspraksis, som er udviklet gennem en række sager efter EF-traktatens art. 81-82 og EU-fusionsreglerne. Til trods herfor er der blandt virksomheder bekymring for, at ejere af B2B e-markedspladser kan forvride konkurrence, herunder gennem misbrug af følsomme oplysninger. Der er derfor behov for at virksomhedernes kendskab til de relevante konkurrenceregler forbedres.

Endelig ser Kommissionen selvregulering som et vigtigt middel til at forme udviklingen af nye handelspraksis på e-markedspladserne. Selvregulering vil kunne spille en vigtig rolle på områder, som ikke er dækket af bindende regler. Eksempelvis i forhold til on-line transaktioner, hvor de fleste nationale regler giver parterne mulighed for at aftale hvilke specifikke fremgangsmåder, der skal anvendes. På relativt nye områder som fx on-line auktioner, vil selvregulering kunne bidrage til at fastlægge rimelige handelspraksis og skabe åbenhed og gennemsigthed.

Kommissionen forventer at tage følgende initiativer:

- Udarbejde en analyse af den eksisterende nationale lovgivning for urimelig handelspraksis på B2B e-markedspladser og som identificere eventuelle huller og/eller behov for europæisk harmonisering. Analysen skal udarbejdes i tæt samarbejde med medlemsstaterne.
- Tilskynde interessenter til at aftale eller revidere eksisterende retningslinier (codes of conduct) med det formål at fremme princip-

---

<sup>1</sup> Europa-parlamentets og Rådets direktiv nr. 2000/3/EF af 8. juni 2000 om visse retlige aspekter af informationstjenester, navnlig elektronisk handel, i det indre marked (EF-Tidende 2000 nr. L178 af 17/7/2000).

perne for fair trade på B2B e-markedspladser. Kommissionen er ligeledes indstillet på at samle relevante interessenter for at skabe øget tillid og yderligere redegøre for de lovmæssige krav.

- Iværksætte en undersøgelse af B2B e-markedspladseres økonomiske indvirkning på EU-virksomheders konkurrenceevne og produktivitet, herunder analysere de direkte og indirekte omkostninger og fordele for deltagere på e-markedspladser. Undersøgelsens resultater vil blive drøftet med interessenter med henblik på at de kan optimere deres forretningsstrategier på e-markedspladser.
- Udarbejde sammenhængende informationsmateriale om anvendelse af de eksisterende konkurrenceregler på B2B e-markedspladser med henblik på at give retningslinier for konkurrencefremmende adfærd.

Kommissionens tjenester vil løbende rapportere om arbejdet via den europæiske e-markedsplads portal.

## **2. Europa-Parlamentets holdning**

Europa-Parlamentet har endnu ikke tilkendegivet sin holdning.

## **3. Nærheds- og proportionalitets princippet**

Meddelelsen har ikke konsekvenser, der skal vurderes efter nærheds- og proportionalitetsprincippet.

## **4. Gældende dansk ret**

E-handel, herunder B2B e-handel, er reguleret af e-handelsloven, som er baseret på e-handelsdirektivet. Efter denne lov er levering af tjenester informationssamfundet (som eksempelvis en e-handelsplads) indenfor EU/EØS området underlagt sit hjemlands regulering og hjemlandskontrol, ligesom de nationale regler indenfor EU/EØS området er genstand for gensidig anerkendelse.

Loven indeholder endvidere regler om bl.a. oplysningsforpligtelser, prisinformation, reklameidentifikation, ordrebekræftelse og – modtagelse, caching og oplagring af information. Der er i henhold til e-handelsloven og e-handelsdirektivet udpeget kontaktpunkter i medlemsstaterne, som skal yde rådgivning og bistand i forbindelse med e-handel. Forbrugerstyrelsen er udpeget som kontaktpunkt i Danmark.

E-handel er herudover omfattet af de almindelige civilretlige aftalelovgivning samt af markedsføringslovens generelle regler om overholdelse af god skik og forbudet mod vildledning.

E-handel er desuden omfattet af konkurrenceloven, herunder lovens § 6 om konkurrencebegrænsende aftaler og § 11 og misbrug af dominerende stilling. Hvis en aftale eller et misbrug af dominerende stilling påvirker samhandlen mellem medlemsstaterne skal dog anvendes EF-traktatens artikel 81 og 82.

5. **Høring**

Meddelelsen har endnu ikke været sendt i høring.

6. **Lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser**

Meddelelsen har ingen lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser.

7. **Samfundsøkonomiske konsekvenser**

Meddelelsen har ingen umiddelbare samfundsøkonomiske konsekvenser.

Det langsigtede formål med meddelelsen er dog at fremme B2B e-handel med henblik på at øge produktiviteten og fremme en effektiv konkurrence med henblik på at fremme den økonomiske vækst.

8. **Tidligere forelæggelse i Europaudvalget**

Meddelelsen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.