

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Tel. +45 33 92 00 00
Fax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
Telex 31292 ETR DK
Telegr. adr. Etrangeres
Girokonto 300-1806

Bilag
1

Journalnummer
400.C.2-0

Kontor
EUK

26. april 2005



Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Økonomi- og Erhvervsministeriets nærhedsnotat vedrørende forslag til Europa-Parlamentet og Rådets forordning om fastlæggelse af en fælles ramme for virksomhedsregistre til statistiske formål og om ophævelse af Rådets forordning (EØF) nr. 2186/93 KOM(2005) 112// 205(COD)0032.

P. B. Olsen

NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

18. april 2005

Eksp.nr.

Danmarks Statistik/ jbj

/-DEP

Nærhedsnotat vedr. Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om fastlæggelse af en fælles ramme for virksomhedsregistre til statistiske formål og om ophævelse af Rådets forordning (EØF) nr. 2186/93 KOM (2005) 112// 2005(COD)0032

1. Baggrund og indhold

Kommissionen fremsatte den 6. april 2005 ovennævnte forslag til forordning. Forordningen blev modtaget i den faste repræsentation den 7. april 2005.

Formålet med forslaget er at opdatere den eksisterende forordning om virksomhedsregistre til statistiske formål og tilgodese de nye erhvervsstatistiske behov.

Forslaget skal ses i sammenhæng med, at den gældende forordning om virksomhedsregistre (2186/93), som harmoniserer medlemsstaternes virksomhedsregistre til statistiske formål, stammer fra 1993 og nu er delvis forældet. Inden for de senere år har situationen ændret sig betydeligt, hvilket også gælder de statistiske behov.

2. Nærhedsprincippet

Kommissionen anfører at fastlæggelsen af en fælles ramme for virksomhedsregistre til statistiske formål i fællesskabet, kun kan gennemføres effektivt på fællesskabsniveau.

Det er regeringens vurdering, at forslaget er i overensstemmelse med nærhedsprincippet, fordi en harmoniseret udvikling af virksomhedsregistre til statistiske formål bedst sikres ved fællesskabslovgivning.