

Folketinget — Europaudvalget

Christiansborg, den 26. oktober 2005

Europaudvalgets sekretariat

Til

udvalgets medlemmer og stedfortrædere

Kommissionens bidrag til Tænkepausen: Plan D for Demokrati, Dialog og Debat

Formålet med Plan D

Kommissionen har den 13. oktober 2005 fremsat sin "Plan D". Ved hjælp af de tiltag som "Plan D" indeholder, forventer Kommissionen at få klarlagt borgernes behov og forventninger til EU, og Kommissionen skulle dermed bedre være i stand til at fremkomme med politiske initiativer, der er i overensstemmelse hermed. Og dermed skulle tendensen i retning af en faldende opbakning til EU i medlemslandenes befolkning kunne vendes, ifølge Kommissionen.

Kommissionen understreger i den forbindelse, at der **ikke er tale om en redningsplan for Forfatningstraktaten**. Selv om Kommissionen beklager, at forfatningstraktaten næppe træder i kraft foreløbig, er det intentionen med "Plan D", at planens initiativer skal række videre end til afslutningen af Tænkepausen i juni 2006. Kommissionen nævner i den forbindelse, at den ikke ønsker at se dele af forfatningstraktaten implementeret enkeltvist, da forfatningstraktaten efter Kommissionens opfattelse er et afbalanceret hele.

"Plan D" skal ses i sammenhæng med den allerede fremsatte interne handlingsplan for Kommissionen, der er rettet indad mod Kommissionens måde at håndtere kommunikation på, ligesom "Plan D" skal ses i sammenhæng med en kommende hvidbog om kommunikationsstrategi og demokrati.

Kommissionen mener, at handlingsplanen, "Plan D" samt hvidbogen samlet set udgør en **langsigtet plan for fremme af europæisk demokrati og for etableringen af et europæisk offentligt rum**, hvor EU-borgerne både modtager relevant information og har mulighed for at deltage på en meningsfuld måde i debatten.

Kommissionen understreger, at borgerne skal gives en oplevelse af medindflydelse, ligesom borgerne skal have mulighed for at påvirke de beslutninger, der tages på EU-niveau. Kommissionen mener, at EU ofte bruges som **syndebuk** og at EU betragtes som **fjernt og bureaukratisk**. Et af Kommissionens mål med "Plan D" er at ændre denne opfattelse. Målet skal blandt andet nås ved en mere målrettet brug af moderne massemedier, herunder tv og internet.

"Plan D" er overordnet delt op i to: Den ene del handler om hvordan Kommissionen kan assistere de nationale debatter, den anden del handler om, hvad Kommissionen selv kan gøre.

De nationale debatter

Kommissionen tilkendegiver i "Plan D", at **det primært er medlemslandenes ansvar at få stablet en debat om EU på benene i de enkelte medlemslande**.

Kommissionen siger dog samtidigt, at den er villig til at assistere i tilrettelæggelse af den nationale debat.

Kommissionen peger her særligt på, at de **nationale parlamenter** har en vigtig rolle at spille i tilrettelæggelsen og promoveringen af debatten. Kommissionen ønsker i den forbindelse at udvikle sit samarbejde med de nationale parlamenter blandt ved deltagelse på højt niveau i **COSAC-møderne** og i **Formandskonferencen**, ligesom Kommissionen vil bistå med at kortlægge de nationale parlaments behov for information for dermed at lette den elektroniske udveksling af information mellem de nationale parlamenter.

For at fremme samarbejdet med de nationale parlamenter vil Kommissionen – i tæt samarbejde med Europa-Parlamentet og efter at have konsulteret Formandskonferencen og COSAC - i den nærmeste fremtid invitere de nationale parlamenter til en **konference i Bruxelles**. Formålet med konferencen vil være at diskutere de nationale parlaments bidrag til Tænkepausen, at udveksle erfaringer/"best practices" samt endelig at undersøge mulighederne for samarbejde og fælles aktioner med eller uden deltagelse af EU's institutioner.

Med hensyn til det nærmere indhold af debatten på nationalt niveau, ønsker Kommissionen generelt en drejning af debatten over i retning af **selve indholdet af EU-samarbejdet** i stedet for en debat omkring de mere institutionelle spørgsmål. Kommissionen ønsker, at debatten skal dreje sig om, hvilken **merværdi** EU kan levere i

forhold til emner som eksempelvis økonomi, transport, terrorbekæmpelse, miljø, oliepriser og bistand ved naturkatastrofer.

Mere konkret peger Kommissionen på tre overordnede temaer, nemlig **EU's økonomiske og sociale udvikling** (EU's evne til at skabe vækst og arbejdspladser, Lissabonstrategien, globaliseringen etc.), **Borgernes oplevelse af EU og EU's opgaver** (hvad skal gøres lokalt og hvad skal gøres på EU-niveau, hvilken rolle skal EU have i fremtiden) samt **Europas grænser og EU's rolle i verdenen**.

Hvert medlemsland bør ifølge Kommissionen præsentere en syntese af den nationale debat til Kommissionen og til EU's formandskab i april 2006. Kommissionen vil herefter organisere en **Europa-konference på Europa-dagen den 9. maj 2006** med deltagelse af repræsentanter for regeringer, nationale parlamenter, Europa-Parlamentet, ngo'er, borgere m.m. I maj 2006 vil Kommissionen så foretage en samlet syntese af de forskellige nationale debatter. Dette vil også give det østrigske EU-formandskab et godt grundlag for dets forberedelser af Det Europæiske Råds møde i juni 2006.

Kommissionens egne tiltag

"Plan D" indeholder også en række overvejelser omkring hvad Kommissionen selv bør gøre for at stimulere debatten. Kommissionen tilkendegiver her, at den ønsker at være **mere synlig og mere til stede** i de nationale debatter. Derfor planlægger Kommissionen en række besøg i de enkelte medlemslande mellem en eller flere kommissærer og repræsentanter for regering, nationale parlamenter, fagforeninger, civilsamfundet, studerende og lokale myndigheder. Mediedækningen skal være en integreret del af disse besøg.

Særligt i forhold til de **nationale parlamenter** tilkendegiver Kommissionen, at Kommissionens kommissærer skal bestræbe sig på at være til rådighed for de nationale parlamenter, blandt andet i forbindelse med lanceringen af nye initiativer.

Kommissionens repræsentationer i de enkelte medlemslande skal også styrke deres synlighed. Blandt andet vil Kommissionen indføre en tilbagevendende "**spørgetid**", hvor den enkelte repræsentations chef skal svare på spørgsmål fra borgerne.

Af andre initiativer kan nævnes etableringen af udpegningen af såkaldte "**Goodwill-ambassadører**", der skal være med til at promovere europæiske temaer. Der skal være tale om kendte personer fra for eksempel kultur- og sportslivet. Goodwill-ambassadørerne skal stå som bannerførere for åbne møder, workshops og generelle debatter om europæiske emner. De nye medlemslande havde angiveligt succes med en sådan model i forbindelse med folkeafstemningerne om deres medlemskab af EU. Kommissionen forventes også at anvende **fokusgrupper** samt bruge den mest moderne **Internet-teknologi** for at sikre en aktiv EU-debat på nettet.

Endelig vil Kommissionen arbejde for **mere åbenhed** på alle niveauer i EU's lovgivningsproces. Det britiske formandskab overvejer ifølge Kommissionen yderligere tiltag i retning af øget åbenhed, og her vil Kommissionen ifølge meddelelsen bakke fuldt op.

Afslutningsvis kan det nævnes, at Kommissionen støtter Europa-Parlamentets forslag om at afsætte yderligere 6 mio EURO for 2006 til Europa-debatten.

Med venlig hilsen

Christian Dubois
(Tlf. 3611)