



Europaudvalget

Til: Udenrigsministeren
Dato: 28. januar 2008

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KOM (2007) 0037

Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om akkrediterings- og markedstilsynskrav i forbindelse med markedsføring af produkter

Spørgsmål 5

Vil de to forordninger om akkrediterings- og markedstilsynskrav i forbindelse med markedsføring af produkter (KOM (2007) 0037) og om fælles rammer for markedsføring af produkter (KOM (2007) 0053) føre til nogen forringelse af landenes eksisterende beskyttelse af forbrugerne?

Spørgsmål 6

Vil de to forordninger om akkrediterings- og markedstilsynskrav i forbindelse med markedsføring af produkter (KOM (2007) 0037) og fælles rammer for markedsføring af produkter (KOM (2007) 0053) medføre nogen begrænsning i landenes mulighed for at vedtage og håndhæve en skarpere forbrugerbeskyttelse ud over de fælles EU-bestemmelser, både i forhold til eksisterende og nye produkter?

Spørgsmål 7

Vil kravet om ét akkrediteringsorgan i hvert land begrænse mulighederne for at indføre krav om mærkning eller anden form for godkendelse af et produkt eller markedsføring af et produkt på områder, hvor der i dag ikke er noget akkrediteringsorgan? Spørgsmålet skal ses i lyset af de to forordninger om akkrediterings- og markedstilsynskrav i forbindelse med markedsføring af produkter (KOM (2007) 0037) og om fælles rammer for markedsføring af produkter (KOM (2007) 0053).

Spørgsmål 8

Kan det enkelte land indføre nye krav til produkter og markedsføring på områder, hvor det eksisterende akkrediteringsorgan ikke kan eller vil udføre den nødvendige kontrol af dette krav? Spørgsmålet skal ses i lyset af de to forordninger om akkrediterings- og markedstilsynskrav i forbindelse med markedsføring af produkter (KOM (2007) 0037) og om fælles rammer for markedsføring af produkter (KOM (2007) 0053).

Spørgsmål 9

Vil ministeren orientere om forbrugerorganisationers mulighed for i landene at blive placeret i akkrediteringsorganerne? Spørgsmålet skal ses i lyset af de to forordninger om akkrediterings- og markedstilsynskrav i forbindelse med markedsføring af produkter (KOM (2007) 0037) og om fælles rammer for markedsføring af produkter (KOM (2007) 0053).

Spørgsmål 10

Betyder CE-mærkningen blot, at et produkt er lovligt eller er der andre krav, der skal godkendes, som ikke er gældende for alle produkter af den pågældende type? Spørgsmålet skal ses i lyset af de to forordninger om akkrediterings- og markedstilsynskrav i forbindelse med markedsføring af produkter (KOM (2007) 0037) og om fælles rammer for markedsføring af produkter (KOM (2007) 0053).

Spørgsmål 11

Hvad er ministerens kommentar til henvendelsen til Europaudvalget den 16. januar 2008 fra Forbrugerrådet (KOM (2007) 0037 – bilag 5), herunder om CE-mærket og spørgsmålene om forbrugerorganisationernes og landenes mulighed for indflydelse når nye produkter og produktområder inddrages under de fælles regler? Spørgsmålet skal ses i lyset af de to forordninger om akkrediterings- og markedstilsynskrav i forbindelse med markedsføring af produkter (KOM (2007) 0037) og om fælles rammer for markedsføring af produkter (KOM (2007) 0053).

På udvalgets vegne

Svend Auken
formand.

Kopi til Økonomi- og erhvervsministeren