



## Introduktion til konkurrencen

Som underviser kan du gøre brug af følgende præsentation, når du skal introducere eleverne til undervisningsforløbet, Kampen om EU-dagsordenen. Talepunkterne kommer rundt om forløbets vigtigste pointer. Og vi har indsat referencer til, hvor eleverne kan finde information på sitet.

### Konkurrencen

- Vi skal deltage i en konkurrence, som Folketingets EU-Oplysning og Europa-Parlamentet i Danmark har lanceret.
- I skal formulere spørgsmål til en kandidattest, der bliver lanceret før valget til Europa-Parlamentet i 2014.
- Vi vælger i fællesskab klassens tre bedste spørgsmål, og dem sender vi ind til Folketingets EU-Oplysning. De vælger de 50 bedste spørgsmål, og inviterer dem, der har formuleret spørgsmålene, til et arrangement på Christiansborg d. 20. januar, hvor de endelige 15 spørgsmål til kandidattesten udvælges.

### Opgaven

- I skal formulere spørgsmål som udsagn, dvs. i stedet for at skrive det som et spørgsmål: Skal den danske krone erstattes af euroen? skriver I: Den danske krone skal erstattes med euroen. Det kan I læse mere om på EU-Oplysningens hjemmeside.
- I skal kun formulere udsagnene. Svarmulighederne ligger allerede fast, og er formuleret som: Helt enig; Delvist enig; Hverken enig eller uenig; Delvist uenig; og Helt uenig.
- I kan finde inspiration i konkurrencens mærkesagskatalog, hvor i alt 40 danske interesseorganisationer fortæller om en af deres EU-mærkesager. I kan finde mærkesagskataloget på EU-Oplysningens hjemmeside.
- I må også gerne finde på helt nye problemstillinger og spørgsmål, som ikke fremgår af kataloget.
- I arbejder på spørgsmål i par. Dvs. et par formulerer to spørgsmål sammen.
- I skal kunne argumentere for, hvorfor netop jeres spørgsmål er vigtige, hvorvidt I tror, at kandidaterne har forskellige meninger om emnet, og I skal kunne sandsynliggøre, at andre unge også vil finde emnet relevant.

**Se: 3 - Formuler et godt spørgsmål**

**Se: 2 - Hvad handler EU om?**

### Hvad er formålet?

- Formålet med konkurrencen er selvfølgelig, at vi skal formulere spørgsmål til kandidattesten. Og selve kandidattesten skal gøre det lettere for unge at se, hvilke kandidater de er enige med inden europaparlamentsvalget den 25. maj 2014.
- Men der er også et andet formål med konkurrencen; nemlig at give jer politisk indflydelse.
- I en valgkamp har mediernes politiske dagsorden en betydning for, hvem der bliver valgt. På samme måde har spørgsmål i en kandidattest også betydning for, hvilke kandidater brugerne bliver matchet med.

**Se: 1 - Introduktion**