

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Telefon +45 33 92 00 00
Telefax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
<http://www.um.dk>
Girokonto 3 00 18 06

Bilag
3

Journalnummer
400.C.2-0

Kontor
EUK

2. maj 2012

SVAR PÅ UDVALGSSPØRGSMÅL

Puljen til folkeoplysning under EU-formandskabet

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Kulturministeriets besvarelse af spørgsmål nr. 92- 94 ad EEU alm. del af 13. april 2012 vedrørende puljen til folkeoplysning under EU-formandskabet.

Nicolai Wammen

Folketingets Europaudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

1. Maj 2012

Folketingets Europaudvalg har den 13. april 2012, efter ønske fra Eva Kjer Hansen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 92 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvorfor netop de valgte tolv tilskudsmodtagere er blevet udvalgt til at modtage tilskud ved uddelingen af puljen til folkeoplysning under EU-formandskabet fra Kulturstyrelsen?

Svar:

Kulturstyrelsen havde ved ansøgningsfristens udløb modtaget i alt 94 ansøgninger til puljen på 2 mio. kr. til fremme af oplysning og folkelig debat om EU under Danmarks EU-formandskab. Der blev ansøgt om et samlet beløb på 18,5 mio. kr. Behandlingen af ansøgningerne er sket i koordination med Europa-Nævnets uddelinger.

I overensstemmelse med § 5 i bekendtgørelse om puljens anvendelse, har styrelsen lagt vægt på, at puljen samlet set fordeles til en bred kreds af institutioner, civilsamfundsorganisationer samt privatpersoner under hensyntagen til kvalitet, relevans og balance i de konkrete ansøgte projekter.

Tilskud er således givet til projekter, der:

- 1) i al væsentlighed afholdes inden for Danmarks EU-formandskab, der løber indtil 1. juli 2012,
- 2) i indhold og form henvender sig til en bred eller ny målgruppe for EU-oplysning i Danmark,
- 3) vurderes at kunne have effekt i målgruppen eller offentligheden,
- 4) er offentligt og annonceres bredt i offentligheden, og
- 5) hvor projektets formål, metode, platform, målgruppe mv. er velbeskrevet.

Med hjemmel i samme bestemmelse har Kulturstyrelsen derudover lagt vægt på, at projekterne bør adressere Danmarks roller under formandskabet i en bred kontekst eller mere direkte rette sig mod et eller flere af de mål, Danmark har opstillet for for-

mandskabet, samt lagt vægt på projekter, hvor der tages nye kommunikationsformer i brug.

Jeg henviser i øvrigt til mit svar på spørgsmål nr. 66 (alm. del) fra Folketingets Kulturudvalg stillet den 21. februar 2012 efter ønske fra Michael Aastrup Jensen (V).

Uffe Elbæk