

EUROPAUDVALGET

Alm. del - bilag 936 (offentligt)

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Tel. +45 33 92 00 00
Fax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
Telex 31292 ETR DK
Telegr. adr. Etrangeres
Girokonto 300-1806

Bilag
1

Journalnummer
400.C.2-0

Kontor
EU-sekr.

13. ~~marts~~ april 2000



Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges i opfølgning af drøftelserne i Folketingets Europaudvalg den 25. februar 2000 Økonomiministeriets notat vedrørende Kommissionens informationsstrategi om euroen.



Økonomiministeriet

5. april 2000
Eksp.nr. 00131998**Kommissionens informationsstrategi om euroen til Folketingets Europaudvalg i opfølgning af drøftelserne i udvalget den 25. februar 2000**

Kommissionens informationsindsats om euroen blev lanceret i forbindelse med Kommissionens Grønbog om introduktionen af den fælles valuta i tredje fase af ØMU fra den 31. maj 1995.

Kommissionen fremhæver i Grønbogen, at indsatsen skal "forklare, hvordan introduktionen af den fælles valuta vil påvirke befolkningen direkte så mulige bekymringer reduceres og det sikres, at man fuldt ud forstår processen".

Kommissionen udformede sammen med Europa-Parlamentet i 1996 en informations- og kommunikationsstrategi. Kommunikationsstrategien skulle formidle konkret information i en lettilgængelig form og samtidig redegøre for følgerne for den enkelte borger af indførelsen af euroen.

Hovedansvaret for kommunikationsindsatsen påhviler medlemslandene, således at denne er tilpasset de nationale kulturer og strukturer. Dette afspejler subsidiaritetsprincippet, fordi der bl.a. på grund af de kulturelle, økonomiske og sproglige forskelle samt nationale betalingsvaner er behov for kommunikation tilpasset det enkelte medlemsland. I den forbindelse er det muligt at indgå en partnerskabsaftale mellem medlemslandet, Kommissionen og Europa-Parlamentet, hvis medlemslandet måtte ønske det.

I forbindelse med hver partnerskabsaftale bliver der udformet et "Memorandum of understanding", hvori et EU-lands konkrete initiativer skitseres og finansieringen aftales. Medlemslandene skal selv finansiere mindst det beløb, som landet modtager fra Kommissionen.

Økonomiministeriet tilkendegav overfor Kommissionens tjenestegrene i forbindelse med udkastet til Grønbogen i maj 1995, at det måtte tages for givet, at Kommissionen ikke ville iværksætte informationskampagner eller lignende kampagner i Danmark, da Danmark ikke deltog i euroen.

Danmark har i lighed med Storbritannien valgt ikke at benytte sig af muligheden for at indgå en partnerskabsaftale med Kommissionen og Europa-Parlamentet. Der har således ikke været forhandlet om noget beløb, og det kan derfor ikke siges præcist, hvor meget Danmark i givet fald kunne have modtaget i tilskud. Til orientering kan oplyses f.eks. Finland og Irland i 1999 har modtaget henholdsvis 0,6 mio. euro og 0,5 mio. euro.

